

FORMAPLACE, MOTIVER ET TRANSMETTRE Vingt et une formations

Douze formations en catalogue "Licence & Master" (LM 01 à LM 12), pour les étudiants de votre Ecole ou de votre UFR en Université. Neuf formations de niveau Bac+2 (BD01 à BD09).

Conçues à partir de "grains pédagogiques", ces formations sont assemblées sous LaTeX, gérées en BDD et modulables en fonction de vos besoins.



- BD 01 Management de l'équipe commerciale**
 - BTS NRC
 - Préparation MGAC
- BD 02 Gestion de clientèle**
 - BTS NRC
 - Préparation MGAC
- BD 03 Conduite et Présentation des Projets Commerciaux**
 - Informatique commerciale
 - Préparation à la CPPC
- BD 04 Relation Client à distance et digital**
 - BTS NDRC
 - Informatique commerciale
 - Préparation à RCDD
- BD 05 Relation Client et Animation de réseau**
 - BTS NDRC
 - Informatique commerciale
 - Préparation à RCAR
- BD 06 Développement de l'UC**
 - BTS MUC
 - Informatique commerciale
 - Préparation au PDUC
- BD 07 Gérer la relation avec les clients et les fournisseurs**
 - BTS Gestion PME
 - Informatique commerciale
 - Préparation à GRFC
- BD 08 Participer à la gestion des risques**
 - BTS Gestion PME
 - Préparation à Gestion des risques
- BD 09 Soutenir le fonctionnement et le développement**
 - BTS Gestion PME
 - Préparation à Soutenir le fonctionnement et le développement

- LM 01 Marketing Fondamental**
 - Modèle SCP
 - Classification 7P
 - Budgets
- LM 02 Etudes marketing**
 - Etudes sectorielles et *benchmark*
 - Outils de veille et d'enquêtes
- LM 03 Marketing stratégique**
 - Notions et spécificités du Marketing stratégique
 - Valeur
 - Matrices
 - Options stratégiques
- LM 04 Diagnostic Financier**
 - Analyse fonctionnelle du Bilan
 - Compte de résultat et SIG
 - Analyse du risque
- LM 05 Choix de l'investissement**
 - Notions d'investissement et FNT
 - Opportunités d'investir
 - MEDAF
- LM 06 Politique de financement**
 - Évaluation financière des projets d'investissement
 - Structure financière
 - Stratégie financière et valeur pour l'actionnariat
- LM 07 Marketing digital**
 - Digitalisation du point de vente
 - Digitalisation de la Force de vente
 - Création de site web et App mobile
 - SEO, SEA, SMO
- LM 08 Gestion de projet**
 - Méthodologie
 - Outils
 - Suivi
- LM 09 Révolution digitale**
 - Audit des points de contacts
 - Technologies émergentes
 - *Marketing automation* et IA
- LM 10 Workshop**
 - Une *start-up* présente sa problématique
 - Challenge pendant trois jours

Formateur en écoles de commerce et dans différentes Universités depuis plus de douze ans, j'ai été un bon observateur de l'évolution des étudiants en terme de savoir-être, de savoir-faire et de motivation. Il y a un fort potentiel chez eux, mais c'est maintenant du "donnant-donnant".

J'ai donc été amené, et depuis longtemps, à réviser mes méthodes pédagogiques.

Je veux **transmettre et convaincre**. Et pour ce faire, il faut pratiquer une vraie ingénierie pédagogique.

En effet, j'assure des cours, des TP comme l'ensemble des formateurs, mais je mets également en œuvre d'autres outils pédagogiques.

Ainsi, je conçois des **Jeux d'entreprise** adaptés à leur niveau : je rédige des **scenarii d'entreprises** et les fais travailler en simulations très enrichissantes.

En outre, j'anime des **Ateliers** - Workshop, Think Tank et Design Thinking.

Afin de limiter l'usage du papier, les supports de formation sont disponibles sur notre plate-forme, en différents formats (pdf, epub, texteur, tableur, PréAO, vidéo ou animation).

Objectifs pédagogiques

Compétences et savoirs : ils sont présentés en fonction de chaque formation dans le Syllabus et le Cahier des charges

Démarche pédagogique

- Créer un climat propice à la transmission
- Travail de groupe (applications, cas)
- Évaluations individuelles
- Plusieurs points de notation

Durée : 10 à 60 heures

Publics : Bac+2 - Licence - Master en Initial ou salariés

Jeu d'entreprise possible : 8 à 12 heures supplémentaires

Tarification : en fonction d'un *Cahier des Charges* (vacation salariée ou facturation)

Formateur :

Jean-Claude Bordichini
jc.bordichini@formaplace.org



* Faire émerger les talents

CONTACTEZ-MOI

+33 7 61 86 07 74

Une expérience de vingt ans en Conseil et de plus de douze ans en Formation.

www.formaplace.org

